motivaction
research and strategy

Stakeholder Reputation Insights (SRI)

Overzicht

Stakeholder reputation index

SRI	TOTAAL
69	Organisatie B
60	Organisatie Y
59	Organisatie Z
51	Organisatie A
50	Organisatie C
48	Organisatie X
45	Organisatie D
45	Organisatie E

Inzicht

Stakeholdermatrix organisatie X

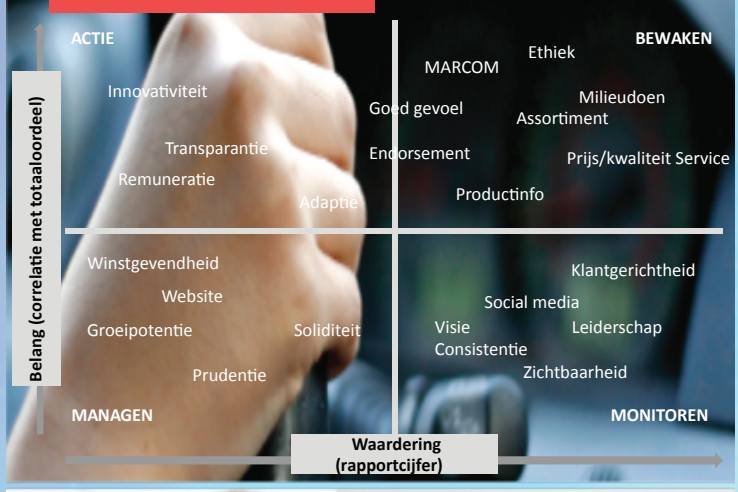
Groupranking

Score	TOTAAL
69	Organisatie B
60	Organisatie Y
59	Organisatie Z
51	Organisatie A
50	Organisatie C
48	Organisatie X
45	Organisatie D
45	Organisatie E

NGO's

Sturing

Drivermatrix organisatie X, NGO's



Diepgang

Stakeholder learnings

Omdat deze tijd vraagt om een nieuwe aanpak, hebben Motivaction en StakeholdersLab de krachten gebundeld. Het resultaat: een uniek reputatiedashboard met betrouwbare cijfers, diepgaande inzichten en concrete sturingsinformatie.

Geen windowdressing maar echte verbinding

De bakens worden verzet. Waar het vroeger draaide om 'zo goed mogelijk over te komen', luidt nu de opdracht een constructieve dialoog met alle stakeholders te voeren. Sturen op reputatie brengt uw organisatie terug naar de core business: waarde toevoegen voor alle stakeholders. Daarvoor is overzicht, inzicht, sturing en diepgang nodig.

Kijken vanuit het perspectief van uw stakeholders

Reputatie is het belangrijkste immateriële bezit van elke organisatie. Betrouwbare cijfers zijn daarbij onontbeerlijk. Ze maken reputatie en de effecten van de corporate communicatie-inspanningen zichtbaar. Maar ze verschaffen weinig
sturingsinformatie. Hoe inzichtelijk is het als uw governance en financiële soliditeit worden beoordeeld door personen die uw organisatie alleen uit de krant kennen? Zij vormen één doelgroep, maar reputatie is de beeldvorming onder alle in- en externe stakeholders. Daarom onderzoeken wij al uw stakeholdergroepen, zodat duidelijk wordt welke het meeste gewicht in de schaal leggen en uw bijzondere aandacht en inzet vereisen.

Geen appels met peren

Benchmarking is leerzaam. Maar organisaties uit verschillende sectoren langs dezelfde meetlat leggen, levert oppervlakkige resultaten op. Stakeholders verwachten van een bank iets anders dan van een supermarkt. Daarom ontwikkelen we voor uw sector een maatwerkinstrument. Door alleen appels met appels te vergelijken stellen we het beeld van uw reputatie scherp.

Van fragmentatie naar overzicht

Als de stakeholderrelaties door verschillende afdelingen worden beheerd, ontbreekt het overzicht over de gehele reputatie. Met SRI houdt u bij alle in- en externe stakeholdergroepen de vinger aan de pols. En door cijfers met diepgang te combi-neren, bieden we ook context, duiding en handelingsperspectief. Daarmee werkt u effectief en efficiënt aan reputatieresistentie.

We praten graag verder over uw uitdagingen en onze oplossingen op het gebied van reputatiemanagement. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met onderstaande personen.

Karel Slootman
k.slootman@motivaction.nl
06 50 68 22 58

Henk Noort
henk@stakeholderslab.nl
06 28 83 97 32

Kevin Hengstz
k.hengstz@motivaction.nl
06 14 37 31 68